

Megatrend Feng Shui

Mehr Harmonie im Spa

Eine jahrtausendealte Lehre aus China erobert die Wellness-Bereiche rund um den Globus: Feng Shui – die Kunst der Raumgestaltung in Harmonie mit den Naturkräften. Dass auf diesem Weg zur Wohlfühlarchitektur im Spa weder Aberglaube noch kostspielige Umbauten nötig sind, zeigt spa concept im Gespräch mit Experten.

Foto: A-Rosa Schamitzelsee





„Feng Shui steht nicht für große Investitionen, sondern für einfache gestalterische Mittel.“

Anna-Katharina Buse,
akb wohlfühlarchitektur
(www.wohlfuehlarchitektur.de)

Feng Shui bedeutet wörtlich „Wind und Wasser“ und ist eine uralte Harmonie- und Weisheitslehre. Demnach kann eine ausgewogene Umgebung in Einklang und Harmonie mit den Naturkräften positive Wirkungen auf Gesundheit, Leben und Schicksal des Menschen haben – eine Philosophie, die für Wellness-Bereiche prädestiniert erscheint. Das Reizvolle der Feng Shui-Wohlfühlarchitektur ist ihre Beweglichkeit, die sich schon in ihrem Namen („Wind und Wasser“) ausdrückt. Es existieren zwar grundlegende Anwendungsregeln, doch werden die verschiedenen „Heilmittel“ von Experten in subjektiv unterschiedlicher Weise eingesetzt. Wichtig ist der ganzheitliche Zusammenhang: In Feng Shui-Wohlfühlarchitektur fließen die Menschen und individuellen Gegebenheiten des Ortes, die Kreativität und Intuition des Beraters sowie die Wünsche und Bedürfnisse des Auftraggebers bzw. seiner Kunden ein.

Wesentliche Grundbegriffe der Feng Shui-Lehre sind:

- das Ch'i – die unsichtbare Lebensenergie, die in den Räumlichkeiten möglichst reichlich und ungestört fließen sollte
- die fünf Elemente Erde, Holz, Feuer, Wasser und Metall, die sich wechselseitig beeinflussen und den Ablauf der Naturerscheinungen regeln
- wichtige Symbole wie z.B. das Pakua, ein achteckiges Sinnbild, das den acht Himmelsrichtungen jeweils günstige Lebensbereiche,

Elemente, Attribute und Farben zugeordnet und sich entsprechend auf Gebäude und Wellness-Bereiche anwenden lässt

- so genannte „Heilmittel“ wie z.B. Farben oder Spiegel, um Störzonen zu harmonisieren.

Feng Shui im Spa. Was ist das Ziel eines Besuches in einer Wellness- oder Bäderanlage? Der Gast soll sich entspannen und neue Kraft tanken. „Daher sollte ein Spa alle Sinne in angenehmer Atmosphäre aktivieren, um positiv auf die Heilkraft des menschlichen Körpers zu wirken“, erklärt Dipl.-Ing. Architektin und Feng Shui-Spezialistin Anna-Katharina Buse. „Die Sinne werden u.a. stimuliert durch Form, Material, Farbe, Gerüche und Klänge eines Raumes. So hat jede Einrichtung eine Wirkung auf den Nutzer, die Farbgebung weckt unterschiedliche Energien und die Himmelsrichtungen, die den Räumlichkeiten zugeordnet sind, beeinflussen unser Wohlempfinden.“

Laut Stefanie Keyser, Expertin für energetisches Feng Shui, haben diese

Energien einen entscheidenden Einfluss darauf, ob sich der Gast wirklich entspannen und wohlfühlen kann. „Hinzu kommt, dass der Gast sich bei einer Wellness-Behandlung durch die Entspannung öffnet“, erläutert Keyser. „In diesem Zustand ist er besonders sensibel und empfänglich für alle Energien, die im Umfeld auf ihn wirken.“

Feng Shui kann nun diese Wirkungen analysieren und mit gestalterischen Mitteln „die Realität verwandeln“. „Dabei werden eine Art ‚Magic Touch‘ und positive Stimmungen erzeugt“, erläutert Anna-Katharina Buse. „So können Räume inszeniert werden, die eine Balance zwischen Gefühlswelt und Funktionalität bilden.“ Ziel ist dabei stets eine ganzheitliche Regeneration von Körper, Geist und Seele, nicht nur auf der wahrnehmbaren, sondern vielmehr auf der unbewussten Ebene. So ist es laut Anna-Katharina Buse beispielsweise wichtig, ob die Tätigkeiten im Gebäude mit den Energien der einzelnen

Feng Shui erzeugt den „Magic Touch“

Himmelsrichtungen harmonieren. Demnach werden Fitnessräume im Süden angeordnet und im Osten die Meditations- oder Massageräume. Im Norden sollten die Ruheräume oder Rückzugsorte sein, im Westen Restaurantbereich oder Pool. Auch der Blick nach draußen ist für Wohlbefinden und Regeneration sehr wichtig. Hier

„Heute sind mehr Menschen denn je auf der Suche nach innerer und äußerer Harmonie. Feng Shui ist Weg und Mittel dorthin in einem.“

Jürgen Auderer, Feng Shui Hotels
(www.fengshui-hotels.com)



„Feng Shui ist ein entscheidender Faktor im Wellness-Bereich“



spa concept im Gespräch mit Margarete Gold, Vorstandsvorsitzende des Berufsverbandes für Feng Shui und Geomantie e.V.

■ **spa concept:** Oft wird vom klassischen, energetischen oder intuitiven Feng Shui gesprochen. Gibt es hier Unterschiede?

Margarete Gold: Das klassische, „traditionelle“ Feng Shui hat sich in China seit 3.000 Jahren entwickelt. Hier gibt es verschiedene Schulen, die nur die Formen der Landschaft (Landschafts- oder Formenschule), die Himmelsrichtungen (Kompass-Schule) oder auch die zeitlichen Aspekte (Xuan Kong oder die Fliegenden Sterne) mit berücksichtigen. Verbunden werden diese mit den persönlichen Daten der Menschen, die sich in den Räumen aufhalten. So ergibt sich unter Berücksichtigung unserer Kultur ein sinnvoller und effektiver Weg, Ost und West und damit alte Lehre und Moderne zu verbinden.

Das intuitive Feng Shui setzt zwar auf den Erkenntnissen des Feng Shui auf, stellt jedoch das Erfühlen und Erspüren von Energien in den Vordergrund. Traditionelle Berechnungen und Hilfsmittel werden nicht eingesetzt. Eine Abgrenzung zum spirituellen Feng Shui ist oft nicht möglich bzw. auch nicht gewünscht. Das energetische Feng Shui ist nicht exakt zu definieren, da sich hier verschiedenste Arten treffen. Dies ist aber auch kein Wunder, da sich Feng Shui immer mit energetischen Zusammenhängen auseinandersetzt.

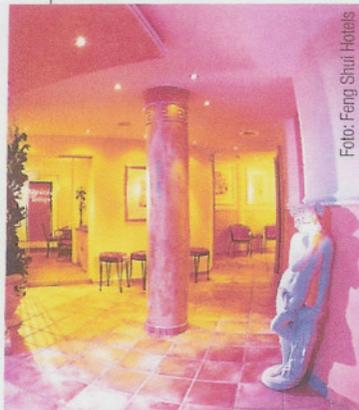


Foto: Feng Shui Hotels

können neben Fenstern auch Pflanzen, Steine, Brunnen, natürliche Farben und Formen eingesetzt werden, um ein Naturerlebnis zu bieten.

Dabei stehen keineswegs zwingend größere Investitionen oder Umbauten an: „Da wir bei der Harmonisierung der Räumlichkeiten immer auf die vorhandenen Ressourcen des Betriebes zurückgreifen, sind Investitionen und Aufwand verschwindend gering

bzw. stehen in keiner Relation zu den positiven Reaktionen der Gäste“, bestätigt Ing. Jürgen Auderer, Geschäftsführer der Kooperation Feng Shui Hotels.

Den richtigen Berater finden. Feng Shui wird heute von zahlreichen Beratern mit unterschiedlichen Zielen und Kenntnissen in verschiedenen Berufsfeldern ausgeübt. Entsprechend

■ Gibt es zum Feng Shui ein westliches Pendant?

Tatsächlich haben auch wir hier in Europa seit Jahrhunderten ein Feng Shui. Und zwar die Geomantie, nach deren Erkenntnissen hauptsächlich sakrale Bauten geplant wurden, die aber im Laufe der Zeit in Vergessenheit geriet. Im Westen, beginnend von Amerika, versuchte man, ein eigenes System zu kreieren, das auch bald eine neue Modeströmung einleitete: das Drei-Türen-Bagua. Einfach, praktisch, leicht zu erlernen und schnell nachvollziehbar. Diesem System fehlen jedoch wichtige Komponenten wie z.B. die Einbeziehung des individuellen Menschen. Alle Häuser werden in gleicher Art betrachtet.

■ Wie ist der „Boom“ der Feng Shui-Architektur bei der Gestaltung westlicher Wellness-Bereiche zu erklären?

In Hotels und Wellness-Bereichen geht es ja darum, dass der Gast sich wohl fühlt, erholt und entspannt – und gerne wieder kommt. Dieses Wohlgefühl kann Feng Shui dadurch erreichen, dass der Raum sich in einem guten energetischen Zustand befindet. Bereits beim Bau werden Gebäude so platziert, dass sie in einem harmonischen Verhältnis zu den umliegenden Häusern, Straßen und Grünflächen stehen. Die Grundenergien der Erde werden ebenfalls berücksichtigt.

Auch im Gebäude werden die Prinzipien so umgesetzt, dass die Aufenthaltsbereiche wie z.B. die Kosmetikkabinen in einem geschützten, beruhigenden oder aktivierenden Bereich liegen. Ebenso sind Raumausstattung, -farben und -accessoires so gewählt, dass sie den energetischen Zustand fördern. Hierbei kommen auch die fünf Elemente zu Einsatz. Das dadurch erreichte Ambiente mit seinen Farben, Formen, Düften und Emotionen ist ein entscheidender Faktor im Wohlfühl-Bereich.

■ Wenn ich als Spa-Verantwortlicher die Vorteile von Feng Shui nutzen möchte, wie finde ich den geeigneten Berater?

schwer kann dem interessierten Spa-Verantwortlichen die Auswahl eines geeigneten Spezialisten fallen. Die Bandbreite reicht von chinesischen „Meistern“ über qualifizierte Berater mit jahrelanger Erfahrung bis zu Architekten und Innenausstattern mit Zusatzqualifikation. „Seriosität und Erfahrung sind wichtig“, empfiehlt Margarete Gold, Vorstandsvorsitzende des Berufsverbandes für Feng Shui

Im Prinzip gilt für die Auswahl eines Feng Shui-Beraters das Gleiche wie für jeden anderen Geschäftspartner auch: Wichtig sind Seriosität, Erfahrung, Referenzen und vor allem die Ausbildung. Manche nennen sich Berater und haben ihren Beruf an 3 Wochenenden erlernt. Eine Frage, die Sie auf jeden Fall stellen sollten, ist die Frage nach der Berufsethik. Bereits in der Ausbildung lehren traditionelle Feng Shui-Schulen, dass jeder die volle Verantwortung für sein Handeln trägt, dass eine schlechte Arbeit auch ein schlechtes Karma nach sich zieht. Fragen Sie den Dienstleister danach und beobachten Sie die Reaktion auf Ihre Frage. Verspricht Ihnen der Berater das Blaue vom Himmel, dann seien Sie vorsichtig. Feng Shui kann keine Wunder bewirken. Bei den erwarteten Änderungen müssen Sie Ihren Teil dazu beitragen. Im Übrigen nennen wir vom Verband Ihnen gerne Adressen qualifizierter Berater.

■ Vielen Dank für das Gespräch.

und Geomantie e.V., der auf Wunsch qualifizierte Berater empfiehlt (siehe Interview). „Zusätzlich sollten Referenzen und eine umfassende Ausbildung nachgewiesen werden – ein Wochenend-Seminar macht noch keinen Berater“, betont Margarete Gold.

Ablauf einer Beratung.

Laut Stefanie Keyser ist der Ablauf einer Feng Shui-Beratung sehr unterschiedlich und hängt von ihrem Gegenstand und Ziel ab, also Umbau, Neubau oder Harmonisierung einer bestehenden Wellness-Einrichtung. Zunächst werden Richtung und Ziel der Beratung abgeklärt. Anschließend erstellt der Berater anhand von Besichtigung, Grundriss oder Flurkarte eine Analyse von Störzonen

bzw. Energieblockaden sowie der positiven Plätze. Die verschiedenen Feng Shui-Bereiche wie Reichtum, Partnerschaft, Karriere etc. werden den entsprechenden Bereichen der

Wellness-Anlage zugeordnet und nach Feng Shui-Kriterien bewertet. Zeigt sich dieser Bereich im täglichen Geschäftsbetrieb harmonisch, erfolgreich oder hakt es in diesem Bereich? Die Kosten für Beratung und Bericht liegen je nach

Berater und Objekt z.B. zwischen 450 und 1.200 Euro, die i.d.R. mit den späteren Kosten für die Realisierung verrechnet werden. Auf Wunsch beschränkt sich die Harmonisierung auf minimale Veränderungen: denn oft kann schon eine kleine Veränderung Großes bewirken.

„Feng Shui wirkt sich sehr positiv auf Mitarbeiter-Motivation und Betriebsklima aus.“

Stefanie Keyser, Foundation of Light (www.fengshui-ruegen.de)

ah

ellen aus:
International
17.-19. März 2006
11 • Stand-Nr. A 27/39

Unser Programm
Spitzenqualität
für Ihre Cosmetic-Kabine!

cosmetic-Bedarf
Wimpernbau- und
Wimpernfärbemittel
Hygiene- und
Desinfektionsmittel
Kosmetik
Kosmetik
Kosmetik

Karcher's
Cosmetic-Praxis-Shop

Kennziffer
81035

Ja, ich möchte mehr wissen: Bitte Infos über den Gesamtkatalog mit Preislist
 Bitte um den Besuch einer Repräsentantin
(nach Terminabsprache)

Geschäftsname

Inhabername

Straße

PLZ/Ort

Andreas G. Kehl

living is now

Andreas G. Kehl

IN MIR DRIN

Den Weg ins Reich der inneren Ruhe finden